

NORME EDITORIALI BLOG GIANO PH

1) Gli articoli devono avere le seguenti proprietà:

- tra le 4000 e i 7500 caratteri spazi inclusi
- Gli articoli devono essere **allineati a sinistra**, scritti con il carattere Calibri, in colore nero e in font 18 per titolo (H1), 16 per sottotitolo e 14 per testo e titoli di paragrafo (H2).

2) Gli articoli devono essere dotati di:

- Titolo semplice, efficace e breve (H1) e sottotitolo per completare l'informazione
- Abstract di MAX 50 parole.
- Testo diviso in: "**attacco**", ossia una **sintesi introduttiva** dell'articolo che offre le informazioni più importanti e che contiene le **keyword** (parole-chiave) principali; corpo principale **diviso in paragrafi** dotati di titolo breve (H2); **conclusione** riassuntiva e dotata di *call to action* ("chiamata all'azione", es. invitare a condividere, a commentare, a visitare una pagina web, ad ascoltare un podcast, a visitare un museo, ecc.)
- **Grassetto** per le keyword, NO PER INTERE FRASI
- *Corsivo* per le parole straniere (a meno che non siano di uso comune), le parole e le locuzioni latine, le denominazioni scientifiche e per i titoli di opere (ma non di periodici e collane, che vanno tra virgolette alte).
- Liste puntate (come questa) per isolare informazioni
- Link interni ed esterni attraverso l'uso di anchor text significativi (esempio è anchor text)
- Citazioni entro le tre righe tra "virgolette alte", altrimenti staccate dal testo
- 2/3 tag obbligatori
- Immagine di copertina (obbligatoria) e immagine da inserire nel testo NO COPERTE DA COPYRIGHT, che devono essere leggere, in formato .jpg o .png (per grafici) e con indicati il nome del file e la didascalia. Vedi <https://it.freepik.com/>

3) Per la bibliografia fare riferimento allo [stile Chicago](#)

4) CV personale, massimo 20 parole per la firma dell'articolo

5) Sono vietati:

- parole inutili (ciò che puoi scrivere in 20 parole, lo devi scrivere con 6);
- frasi lunghe più di due periodi (usa la punteggiatura!);
- tecnicismi;
- “muro di testo” (non diviso in paragrafi e senza spazi bianchi in uno stesso paragrafo);
- MAIUSCOLO nel testo;
- Ridondanze;
- titoli creativi e quindi incomprensibili a un potenziale lettore;
- interruzioni nel testo, come gli incisi – interrompono la lettura –, parentesi lunghe e note.

Roma, 15 aprile 2024